

Politique Qualité. acteur **RS** Engagés

 altavia.paris

Altavia Paris, filiale du Groupe Altavia, est une entreprise spécialiste de l'exécution marketing au service des enseignes retail et des marques.

Notre mission.

En prenant le parti du client citoyen, aider au quotidien nos clients commerçants à tisser des liens fructueux avec leurs clients.

La démarche qualité dans laquelle Altavia Paris s'engage, s'appuie sur une stratégie d'entreprise décrite à horizon 2025 et se structure autour de 3 priorités :

Make Our Vision Effective.



Des solutions
complètes
et innovantes

Une
organisation
centrée sur
les clients

Des talents

**La politique Qualité doit nous permettre d'apporter
encore plus de satisfaction à nos clients
tout en structurant le fonctionnement de notre entreprise
pour chercher à nous améliorer au quotidien.**

Elle nous offre en effet un cadre pour intégrer dans nos activités les 6 piliers du MOVE sur lesquels nous nous appuyons pour atteindre nos objectifs fixés.



Capital Humain

Attirer, former et motiver pour **permettre l'épanouissement de nos talents**.
Être **"the Best Place To Work"**.



RSE*

* Responsabilité Sociale & Sociétale des Entreprises

Être connue et reconnue comme **une entreprise responsable à travers nos offres et nos actions** pour nos clients, nos talents, nos prestataires et notre tissu local.

Patrimoine client

Déployer nos services auprès de nos clients.

Offre & Savoir faire

Déployer nos offres auprès de nos clients et de nos prospects.

Finance

Réinventer nos business models et optimiser nos besoins en fonds de roulement pour augmenter notre rentabilité et garantir notre solidité dans le temps.

Identité & Image

Communiquer sur **nos expertises, nos compétences et nos talents** pour développer notre marque employeur.

Pour piloter notre système de management de la qualité certifié ISO 9001, des plans d'actions définis pour ces 6 piliers du MOVE sont monitorés et partagés au travers de l'ensemble de nos processus (Pilotage de la BU, Pilotage de l'Amélioration, Commerce & Développement Commercial, Déploiement Créatif, Prémédia, Coordination Print, Achats, IT Local, Capital Humain, Solutions Collaboratives).

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour que cette politique profite à toutes nos parties intéressées et à ce que l'ensemble de nos prestations soit réalisé conformément à leurs besoins, dans le respect des procédures et de la réglementation en vigueur.

La Qualité nous concerne tous et c'est la mise en commun de nos compétences et de nos volontés qui nous permettra d'atteindre la mission du Groupe et de la BU Altavia Paris.

Le 24 juin 2022
Alban Duchemin
Directeur Général Altavia Paris