

# Politique environnementale.

# acteur **RSE** Engagés

altavia.paris

Altavia Paris, filiale du Groupe Altavia, est une entreprise spécialiste de l'exécution marketing au service des enseignes retail et des marques. Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons conscience de l'impact de nos activités sur l'environnement.

## Notre responsabilité est de mesurer et réduire notre impact environnemental.

Nous allons réaliser chaque année un bilan GES (Gaz à Effet de Serre) pour évaluer notre empreinte carbone sur nos émissions directes, nos émissions indirectes liées aux consommations énergétiques et nos autres émissions indirectes de GES.

Pour atteindre cet engagement environnemental, nous avons défini nos objectifs, notre périmètre d'actions et les mesures à déployer.

### Favoriser. la mobilité durable

- Sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes
- Déployer notre plan de mobilité
- Optimiser les infrastructures et la flotte de véhicules

### Objectifs.

> 2023      > 2030

**-30%**      **-50%**  
d'émissions      d'émissions  
CO<sub>2</sub>      CO<sub>2</sub>

### Optimiser. le système de management de nos déchets

- Réduire notre consommation d'équipements et de consommables
- Réutiliser nos équipements et nos consommables en prolongeant leur durée de vie
- Recycler nos déchets de fonctionnement

### Promouvoir. la consommation durable

- Sensibiliser et former l'ensemble de nos collaborateurs
- Accompagner et sensibiliser nos clients sur les impacts environnementaux de leurs produits
- Proposer à nos clients des offres responsables
- Privilégier les achats durables de nos équipements et consommables

### Réduire. notre consommation d'énergie

- Sensibiliser et former l'ensemble de nos parties prenantes
- Réaliser des audits énergétiques
- Piloter notre consommation
- Contribuer à la neutralité carbone

La Direction d'Altavia Paris s'engage à déployer les moyens nécessaires, pour atteindre ses objectifs fixés au-delà des obligations légales et réglementaires et améliorer sa performance environnementale.

Le 7 février 2022

Alban Duchemin  
Directeur Général Altavia Paris

