

Politique Qualité. acteur **RS** Engagés

 altavia.paris

Altavia Paris, entité historique du Groupe Altavia, est une entreprise spécialiste de l'exécution marketing au service des enseignes retail et des marques.

Notre mission.

En prenant le parti du client citoyen, aider au quotidien nos clients commerçants à tisser des liens fructueux avec leurs clients.

La démarche qualité dans laquelle ALTAVIA Paris s'engage, s'appuie sur une stratégie d'entreprise décrite dans le MOVE (Make Our Vision Effective) à horizon 2027. Cette stratégie se structure autour de 3 priorités :

Make Our Vision Effective.



Des solutions
complètes
et innovantes

Une
organisation
centrée sur
les clients

Des talents

**La politique Qualité doit nous permettre d'apporter
encore plus de satisfaction à nos clients
tout en structurant le fonctionnement de notre entreprise
pour chercher à nous améliorer au quotidien.**

Elle nous offre en effet un cadre pour intégrer dans nos activités les 6 piliers du MOVE sur lesquels nous nous appuyons pour atteindre nos objectifs fixés.



Pour piloter notre système de management de la qualité certifié ISO 9001, des plans d'actions définis pour ces 6 piliers du MOVE sont monitorés et partagés au travers de l'ensemble de nos processus (Pilotage de la BU, Commerce & Développement Commercial, Content, Coordination Print, Achats, Capital Humain).

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour que cette politique profite à toutes nos parties intéressées et à ce que l'ensemble de nos prestations soit réalisé conformément à leurs besoins, dans le respect des procédures et de la réglementation en vigueur.

La Qualité nous concerne tous et c'est la mise en commun de nos compétences et de nos volontés qui nous permettra d'atteindre la mission du Groupe et de la BU Altavia Paris.

Le 27 février 2024
Jérôme Meltz,
Directeur Général Paris SAS

Wmeltz