

# Politique RSE.

# acteu **RS** Engagés

altavia.paris

Le Groupe Altavia, spécialisé en communication commerciale est une entreprise internationale de services qui repose sur des femmes et des hommes à travers une fédération de sociétés locales :

## La Responsabilité Sociale et Sociétale d'Entreprise est au cœur de notre ADN.

Altavia Paris, filiale du Groupe Altavia, s'engage dans cette démarche depuis 2014 en intégrant la Responsabilité Sociale et Sociétale des Entreprises dans l'exécution de son plan stratégique appelé MOVE (Make Our Vision Effective), la RSE est l'un de ses piliers fondamentaux pour l'inscrire durablement dans ses activités quotidiennes.

## Le socle RSE d'Altavia Paris s'appuie sur 5 engagements majeurs

	Ambitions 2027	Ambitions 2030
<b>Réduire notre impact environnemental.</b> Réaliser chaque année un bilan GES (Gaz à Effet de Serre) pour évaluer et réduire notre empreinte carbone sur nos émissions directes, nos émissions indirectes liées aux consommations énergétiques et nos autres émissions indirectes de GES.	<b>-40%</b> d'émissions CO <sub>2</sub> SCOPE 1 et 2*	<b>-40%</b> d'émissions CO <sub>2</sub> SCOPE 3*
<b>S'appuyer sur des prestataires responsables.</b> Renforcer notre démarche d'Achats Responsables en intégrant dans la sélection de nos prestataires des critères spécifiques garantissant des productions responsables et en les accompagnant dans un esprit d'amélioration continue pour une relation durable.	<b>60%</b> de prestataires stratégiques responsables	<b>80%</b> de prestataires stratégiques responsables
<b>Cultiver le bien-être de nos talents.</b> Créer un environnement propice à l'épanouissement des talents et les impliquer dans une démarche participative comme vecteur d'expression et de construction pour favoriser leur engagement et leur bien-être.	<b>65%</b> sur notre enquête d'engagement (référence 2023 : 53%)	<b>75%</b> sur notre enquête d'engagement
<b>Accélérer nos actions dans le tissu local.</b> Soutenir de nombreuses initiatives associatives en privilégiant le mécénat de compétence, la mise à disposition de talents et l'économie locale pour contribuer au développement de notre territoire.	<b>65</b> collaborateurs impliqués dans le programme de mécénat de compétences	<b>100</b> collaborateurs impliqués dans le programme de mécénat de compétences
<b>Garantir une éthique des affaires.</b> Déployer toutes les mesures appropriées pour garantir la protection des données selon la RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et lutter contre la corruption conformément à la loi Sapin II.	<b>100%</b> de l'effectif sensibilisés tous les ans	<b>réalisation d'audit tous les 3 ans</b>

\*Par rapport à notre année de référence (2022)

**L'ambition d'Altavia Paris : Être connu et reconnu comme une entreprise responsable au travers de nos offres et de nos actions pour nos clients, nos partenaires, nos talents et notre communauté locale. Pour atteindre notre ambition et les objectifs fixés, la Direction d'Altavia Paris, s'engage à mettre en place tous les moyens humains, techniques et financiers nécessaires.**

Le 29 février 2024

*W. Meltz*

Jérôme Meltz,  
Directeur Général Paris SAS