

Politique Qualité.

acteuRS Engagés

altavia.paris

Altavia Paris, entité historique du Groupe Altavia, est une entreprise spécialiste de l'exécution marketing au service des enseignes retail et des marques.

Notre mission.

En prenant le parti du client citoyen, aider au quotidien nos clients commerçants à tisser des liens fructueux avec leurs clients.

La démarche qualité dans laquelle ALTAVIA Paris s'engage, s'appuie sur une stratégie d'entreprise décrite dans le MOVE (Make Our Vision Effective) à horizon 2027. Cette stratégie se structure autour de 3 priorités :

Make Our Vision Effective.



Des solutions
complètes
et innovantes

Une
organisation
centrée sur
les clients

Des talents

**La politique Qualité doit nous permettre d'apporter
encore plus de satisfaction à nos clients
tout en structurant le fonctionnement de notre entreprise
pour chercher à nous améliorer au quotidien.**

Elle nous offre en effet un cadre pour intégrer dans nos activités les 6 piliers du MOVE sur lesquels nous nous appuyons pour atteindre nos objectifs fixés.



Capital Humain

Attirer, former et retenir des talents de haut niveau
Être **"the Best Place To Work"**.



RSE*

* Responsabilité Sociale & Sociétale des Entreprises

Être connue et reconnue comme **une entreprise responsable à travers nos offres et nos actions** pour nos clients, nos talents, nos prestataires et notre tissu local.

Patrimoine client

Déployer nos services auprès du TOP 20 clients & de nos nouveaux clients.

Offre & Savoir faire

Déployer nos offres auprès de nos principaux Clients et de nos prospects.

Identité & Image

Communiquer sur **nos expertises, nos compétences et nos talents** pour développer notre marque employeur.

Finance

Réinventer nos business models et optimiser notre WCR pour augmenter notre rentabilité.

Pour piloter notre système de management de la qualité certifié ISO 9001, des plans d'actions définis pour ces 6 piliers du MOVE sont monitorés et partagés au travers de l'ensemble de nos processus (Pilotage de la BU, Commerce & Développement Commercial, Content, Coordination Print, Achats, Capital Humain).

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour que cette politique profite à toutes nos parties intéressées et à ce que l'ensemble de nos prestations soit réalisé conformément à leurs besoins, dans le respect des procédures et de la réglementation en vigueur.

La Qualité nous concerne tous et c'est la mise en commun de nos compétences et de nos volontés qui nous permettra d'atteindre la mission du Groupe et de la BU Altavia Paris.

NB : Toutes les politiques d'Altavia PARIS SAS sont révisées tous les trois ans, afin de contrôler que les valeurs et les ambitions de nos politiques sont toujours en adéquation avec celles du groupe.

Notre politique qualité s'applique à l'entité Altavia Paris SAS, elle concerne tous les collaborateurs, les managers ainsi que les membres du comité de direction.

ALTAVIA PARIS
SAS au capital de 1 199 650€
10 rue Blanqui - 93400 SAINT OUEEN
Tél: 01 49 48 00 00
Fax: 01 49 48 01 01
323 790 956 RCS BOBIGNY
FR 39 323 790 956
APE 7312Z - Siret 323 790 956 00062